

Ha a cipőm mesélni tudna adománygyűjtés

2023. november - december



Novemberben öt tanítványunk megtervezhette álmai cipőjét. A kampány Trunk Tamás Dabltly, a Sneakerness Budapest szervezője, az Eisberg Magyarország Zrt. és a KórházSuli együttműködésének köszönhetően jött létre. A cipőket a Tisza Cipő biztosította a gyerekek számára, a terveket pedig a Grand Brush custom és Adél Füzik Design hívták életre.

A kampányhoz kapcsolódó adománygyűjtés két felületen zajlott.

1. Az elkészült cipőket a gyerekek beleegyezésével árverésre bocsátottuk, amihez a Mike Portobello aukciósház biztosította számunkra az online aukciós - **aukcio.net** felületét.



Az árverezésből **215 000 Ft** gyűlt össze.

<https://aukcio.net/aukcio/a-korhazsuli-jotekonysagi-arverese>

2. Közösségi adománygyűjtő kampányt is indítottunk az **Adjukössze.hu** felületén, ahol a közösségünknek hála **216 900 Ft** gyűlt össze.



[https://adjukossze.hu/adomanygyujtes/3107?](https://adjukossze.hu/adomanygyujtes/3107?fbclid=IwAR0siEBBjDsTXrdJjQeE8xMnbFJk1U0ytRlwhXw13ADW8VAQ5unmJKW6tQs)

[fbclid=IwAR0siEBBjDsTXrdJjQeE8xMnbFJk1U0ytRlwhXw13ADW8VAQ5unmJKW6tQs](https://adjukossze.hu/adomanygyujtes/3107?fbclid=IwAR0siEBBjDsTXrdJjQeE8xMnbFJk1U0ytRlwhXw13ADW8VAQ5unmJKW6tQs)

Összesen 431 900 Ft -ot sikerült összegyűjtenünk a “Ha a cipőm mesélni tudna” őszi kampányunkban. A befolyt összeget a tartósan beteg gyermekek oktatási rehabilitációját szolgáló szakmai munkánk működési költségeire, valamint tanuló párijaink élményprogramjainak finanszírozására használtuk fel.

